



SuperEnalotto sostiene la 15° edizione di FIABADAY

la Giornata Nazionale per l'abbattimento delle barriere architettoniche

Milano, 28 settembre 2017 - Domenica 1° ottobre si terrà a Roma, in piazza Colonna, la **15° edizione di FIABADAY**, la giornata nazionale per l'abbattimento delle barriere architettoniche, istituita nel 2003 con Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri. L'obiettivo dell'iniziativa è informare e sensibilizzare il pubblico, in particolare le nuove generazioni, sull'importanza dell'abbattimento delle barriere architettoniche e sulle condizioni di disparità che generano.

Un impegno importante anche per **Sisal** che, per il **nono anno consecutivo sostiene**, attraverso **SuperEnalotto**, l'**Associazione FIABA** per promuovere progetti atti a favorire l'accessibilità e la fruibilità totale nella sensibilizzazione e informazione sul tema dell'abbattimento delle barriere architettoniche.

Sisal ha da sempre coniugato lo sviluppo del proprio business con un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un ampio programma di Responsabilità Sociale con progetti a sostegno dello sport, del talento, della cultura e della ricerca scientifica, in collaborazione con partner qualificati. Il sostegno di Sisal al FIABADAY è un'ulteriore conferma dell'attenzione dell'Azienda verso la comunità.

* * *

Per informazioni: Sisal Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com

Sisal, attiva dal 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 70 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi **Sisal Group**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento, con 40 mila punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Sisal Group gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto-SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita-Win for Life**, **Eurojackpot** e **VinciCasa**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Matchpoint**, online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Nel settembre 2010 l'Azienda ha lanciato il nuovo *concept retail* **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con ventiquattro punti vendita nelle principali città italiane. Inoltre, con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un'articolata strategia di **Responsabilità Sociale** declinata in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca scientifica, insieme ad un programma di **Gioco Responsabile** che rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal Group.