

COMUNICATO STAMPA

“Finanza per il Sociale” Al centro del Premio ABI - FEDUF - FIABA le sfide dell'educazione finanziaria a sostegno della ripresa

Ultimi mesi per partecipare. L'iniziativa, che si rivolge ai giornalisti praticanti e allievi delle scuole di giornalismo, ha ricevuto il patrocinio dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti

Si avvicina il termine per partecipare alla quarta edizione del premio “Finanza per il sociale”, l'iniziativa per giovani studenti in giornalismo, promossa da ABI (Associazione Bancaria Italiana), FEDUF (Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio) e FIABA (Fondo Italiano Abbattimento Barriere Architettoniche). Il premio ha ricevuto il patrocinio dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

L'iniziativa punta a sostenere l'impegno nel raccontare l'importanza della cultura finanziaria per il Paese. Destinatari del concorso i giornalisti praticanti e allievi delle scuole di giornalismo, interessati a cogliere le sfide del giornalismo economico, in un momento storico in cui l'adeguata informazione e formazione finanziaria costituiscono un autentico servizio per lo sviluppo di competenze imprescindibili. L'iniziativa, promossa nell'ambito della XVI edizione del FIABADAY – Giornata Nazionale per l'Abbattimento delle Barriere Architettoniche, rientra nell'ambito dell'impegno pluriennale del mondo bancario sui temi dell'inclusione finanziaria e sociale.

Particolare attenzione è rivolta quest'anno all'inclusione finanziaria dei cittadini in situazioni di fragilità sociale. Tema del premio della quarta edizione è infatti “Il ruolo dell'educazione finanziaria e al risparmio come strumento di inclusione sociale. Sfide e prospettive formative per le fasce più vulnerabili della popolazione”. Il rafforzamento delle competenze finanziarie di tutte le fasce della popolazione, a partire da quelle più vulnerabili, può contribuire a rafforzare la capacità di fronteggiare situazioni complesse e di esclusione sociale, e di investire nel futuro. Favorire l'inclusione finanziaria significa sostenere opportunità di crescita e di sviluppo e, al tempo stesso, quella sostenibilità economica e sociale che è fondamento della ripresa.

Modalità di partecipazione

Sarà premiato il migliore articolo o servizio audio/video che abbia affrontato il tema del concorso. Informazioni e strumenti utili per sviluppare gli elaborati potranno essere reperiti consultando il sito www.curaituoisoldi.it, il nuovo portale sull'educazione finanziaria realizzato da FEDUF in collaborazione con le Associazioni dei consumatori. L'elaborato vincitore sarà pubblicato sul sito dell'ABI www.abi.it, sul sito www.curaituoisoldi.it di FEDUF, e sul sito di FIABA www.fiaba.org.

La partecipazione è gratuita. Possono concorrere i praticanti e gli allievi delle scuole di giornalismo o master riconosciuti dall'Ordine dei Giornalisti, autori di articoli in lingua italiana o di servizi radiotelevisivi sul tema in concorso. Possono concorrere anche elaborati firmati da più autori. Ogni concorrente, o gruppo di concorrenti, potrà partecipare con un solo articolo/servizio, pubblicato o trasmesso nel periodo compreso tra il **1° novembre 2017 e il 30 luglio 2018**.

L'elaborato in concorso dovrà essere spedito **entro il 31 agosto 2018** per e-mail, indicando come oggetto la dicitura “Premio Finanza per il Sociale IV Edizione” a ufficiostampa@fiaba.org o per posta all'indirizzo FIABA – Premio Giornalistico “Finanza per il Sociale”, Piazzale degli



Archivi, n. 41, 00144 Roma. In caso di spedizione a mezzo posta farà fede la data del timbro postale. Gli elaborati dovranno comunque pervenire entro e non oltre il **7 settembre 2018**.

La proclamazione del vincitore avverrà nell'ambito delle celebrazioni della XVI edizione del FIABADAY.

Per maggiori informazioni riguardanti le modalità di partecipazione è possibile consultare e/o scaricare il bando di concorso con relativo regolamento dal sito internet www.abi.it e www.fiaba.org o richiederle ai seguenti contatti: la Segreteria Organizzativa del Premio al numero 06 43400800, e-mail ufficiostampa@fiaba.org; l'ufficio Rapporti con la stampa dell'ABI e-mail salastampa@abi.it; l'Ufficio Stampa FEDUF e-mail stampa@feduf.it

Roma, 31 maggio 2018